

## Oferta sponsoringu:

Przedmiotem niniejszej oferty jest sponsorowanie Kolarskiego Klubu Sportowego "Ślęza" w Sobótce (KKS Ślęza) jak również imprez sportowych przez nas organizowanych. W ofercie zawarte są zasady sponsoringu i korzyści płynące z zawarcia umowy sponsoringowej. Oferta skierowana jest szczególnie do firm, które są zainteresowane dobrą i rzetelną reklamą jaką jest sponsoring sportowy. Zawodnicy z pierwszych stron gazet i medialne nazwiska a co najważniejsze czołowi Polscy zawodnicy gwarantują osiągnięcie sukcesów sportowych i marketingowych. Rosnące zainteresowanie społeczeństwa rowerem jako alternatywnym środkiem transportu dla motoryzacji stwarza dobre warunki do rozwoju sportu kolarskiego a co za tym idzie przyciąga coraz większe rzesze kibiców, potencjalnych klientów . Klub prowadzi własną działalność gospodarczą, która w dużej mierze zapewnia stabilność w działaniach statutowych.

KKS Ślęza stanowi jeden z najaktywniejszych polskich klubów kolarskich. Siedziba klubu mieści się w Sobótce. W ciągu pięćdziesięciu lat swojej działalności wychowani w klubie zawodnicy zdobywali tytuły Mistrzów Polski, reprezentowali kraj na Mistrzostwach Świata, Mistrzostwach Europy i Olimpiadach / **Zdzisław Wrona, Marian Turowski – Seul 88, Sławomir Chrzanowski Atlanta 96, Paulina Brzeźna Pekin 08** / oraz najbardziej prestiżowych wyścigach krajowych i zagranicznych. Historia Klubu zamieszczona jest na naszej stronie internetowej [www.kolarstwo.sobotka.net](http://www.kolarstwo.sobotka.net) Doświadczenie trenerów, zaangażowanie i gospodarność działaczy, a przede wszystkim zapał i wytrwałość zawodników sprawiają, iż klub plasuje się w ścisłej czołówce polskiego kolarstwa. Liczba trenujących w klubie zawodników z każdym rokiem rośnie, obecnie jest to liczba 25 zawodników i zawodniczek w czterech kategoriach wiekowych wyposażonych w sprzęt, stroje i opiekę na zawodach i treningach . Kolarstwo poprzez niezwykłą prostotę swych zasad jest sportem rzucającym wyzwanie wielu młodym ludziom, którzy z nim właśnie związali najlepsze lata swojego życia. Każdy z nich, podobnie jak Państwa firma pragnie być "pierwszy na mecie". Chcemy, aby w świecie zdominowanym przez przemoc i agresję, dzięki współpracy z naszym klubem, takie wartości jak sprawiedliwość w rywalizacji, wytrwałość w dążeniu do celu oraz satysfakcja z życia, kojarzone były z Państwa firmą i jej produktami.

Ze sportowym pozdrowieniem.

Prezes KKS „Ślęza”

Przemysław Bednarek

Sponsoring sportowy sprzyja tworzeniu, wzmocnieniu pożądanego wizerunku firmy, jej produktów, kreuje i utrwala świadomość nazwy firmy, jej logo i marek. Badania potwierdzają, że konsumenci są przychylnie nastawieni do sponsoringowych form promocji. Uważają oni, że ta forma promocji mniej im przeszkadza i traktują ją przyjaźniej niż tradycyjne działania reklamowe. Praktyka potwierdza, że sponsoring jest skuteczniejszy i efektywniejszy niż typowa reklama (**nawet dziesięciokrotnie**). Firmy reklamujące się poprzez sport są postrzegane jako nowoczesne, zamożne, sprzyjające zdrowiu i higienie. Poprzez fakt przyciągnięcia do wydarzenia sportowego widzowie mają możliwość zapoznania się z ofertą firmy. Wiele sportów – między innymi kolarstwo MTB – przyciągają uwagę całych rodzin, są wspólnym przeżyciem zarówno dla rodziców jak i ich nastoletnich dzieci, co powoduje wzmacnianie więzi rodzinnych. Dzięki takiemu medium jak sport można dotrzeć do różnych grup docelowych, zarówno bezpośrednio uczestniczących w wydarzeniu sportowym jak i śledzących wydarzenia sportowe w mediach. Ponadto wzrasta skłonność polskich mediów do pokazywania wydarzeń sportowych. Możliwość ekspozycji nazwy, logo na koszulkach, bannerach zapewnia doskonałą widoczność.



Podstawowe korzyści wynikające z faktu sponsorowania wydarzeń sportowych są następujące:

- pozycjonowanie marki, zmiany postaw i postrzegania marki, tworzenie wizerunku produktu poprzez stworzenie jasnego przekazu: sport-zdrowie, sukces, zespół – poczucie przynależności do grupy,

- możliwość tworzenia postaw konsumpcyjnych, wywoływania popytu na własne produkty,

odróżnienie od konkurencji, zwrócenie uwagi na specyficzne cechy produktu, dzięki powiązaniu z konkretnym wydarzeniem,

- uzyskanie efektu lojalności konsumentów, motywacji pracowników, nawiązanie związków biznesowych,

- informacja w mediach, widzialność znacznie lepsza niż w wypadku reklamy, ze względu na większą efektywność kosztową niż tradycyjne działania reklamowe i różną skalę działania, stworzenie możliwości skutecznych działań promocyjnych dla mniejszych przedsiębiorstw.



## Zgodnie z prawem

W zakresie podatku dochodowego od osób prawnych („pdop”) wydatki ponoszone w związku z zawieraniem umów sponsoringu powinny być postrzegane zarówno przez przyzmat art. 15 ust. 1 updop, jak i art. 16 ust. 1 pkt 28 updop. Oznacza to, że **podatnik (sponsor) ma prawo do zaliczenia w koszty uzyskania przychodów całości wydatków na sponsoring publiczny (reklama publiczna)** oraz odpowiedniej części kosztów sponsoringu niepublicznego (reklama niepubliczna ujmowana w koszty podatkowe do limitu 0,25 proc. przychodów podatkowych), oczywiście o ile wydatkom tym przyświecał nadrzędny cel zwiększenia przychodów podatkowych.

## Rozliczenia

Konsekwencją uznania, że sponsoring to w istocie usługa reklamowa, jest zobowiązanie **sponsorowanego** do wystawienia faktury VAT. W przypadku sponsoringu pieniężnego (właściwego) wyłącznie sponsorowany wystawi fakturę VAT dokumentującą świadczenie na rzecz sponsora usługi reklamowej lub promocyjnej obciążonej 22-proc. podatkiem VAT należnym.

Wszelkie dodatkowa informacje pod numerem telefonu  
697 707 504 Przemysław Bednarek.



## Zawody kolarskie relacjonowane przez telewizje

### Wyścigi szosowe:

Mistrzostwa Polski szosowe - TVP1, TVP INFO Regionalne

Rozpoczęcie Sezonu – Sobótka – TVP INFO Regionalna

Tour de Pologne - TVP1, EUROSPORT

Szlakiem Grodów Piastowskich - TVP INFO Regionalna

Wyścig Solidarności i Olimpijczyków - TVP1

Małopolski Wyścig Górski - TVP INFO Regionalna

Bałtyk - Karkonosze Tour TVP INFO Regionalne

Mazovia Tour - TVP1

Pomorski Klasyk – TVP1

6 serii Pro-Liga - Polsat sport

### Wyścigi MTB:

6 serii Grand Prix MTB – TVP1, TVP Sport

Mistrzostwa Polski - TVP1

Maratony MTB - TVP INFO Regionalne

### Inne formy reklamy Sponsora:

- napisy na strojach sportowych
- reklamy na pojazdach technicznych
- nazwa sponsora w licencjach zawodników 3 pozycje
- reklama na bilbordach ustawionych na terenie Miasta i Gminy Sobótka
- reklamy na wszystkich zawodach organizowanych przez klub
- reklama na klubowej stronie internetowej
- reklama w TV przy okazji organizowanych imprez
- reklama w TV podczas zawodów

